

CEP[®] CLEAN ENERGY & PASSIVEHOUSE

Internationale Fachmesse und Kongress für Erneuerbare Energien & Effiziente Gebäude

1. Statistik

	Gesamt	Inland	Ausland
Aussteller	241	91 %	9 %
Ausstellungsfläche Brutto in m ²	11.624		
Besucher	10.021	93 %	7 %
Kongressteilnehmer	1.317	93 %	7 %

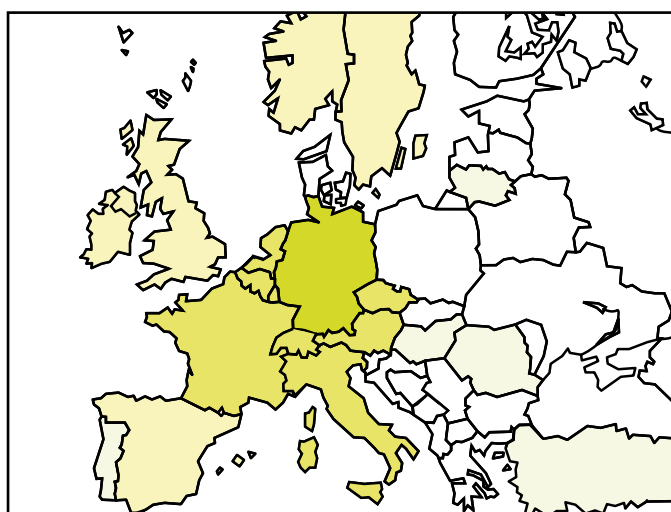
Besucher der CEP[®] 2011

2. Ausgewählte Ergebnisse der Besucherumfrage

Anteil Fach-, Privatbesucher

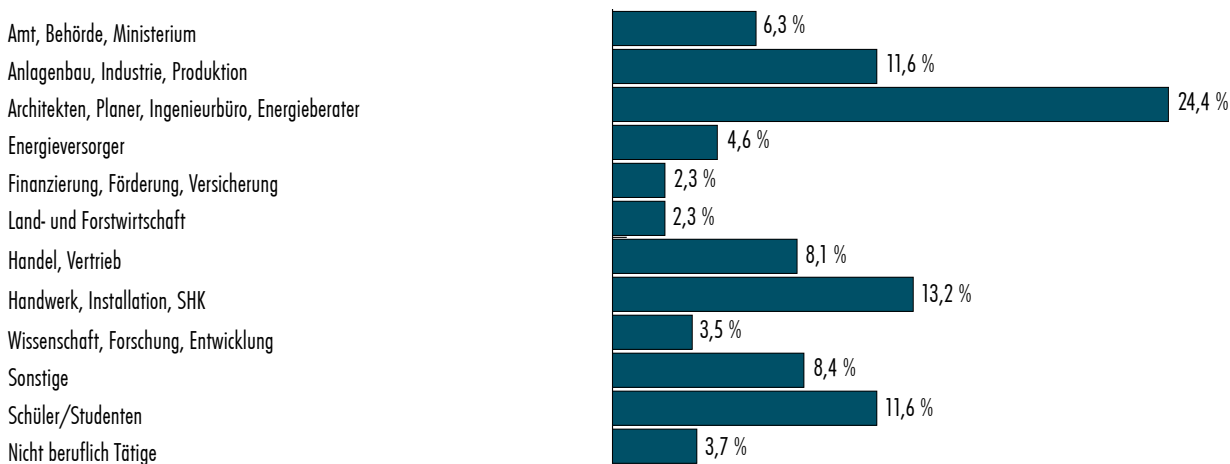
Fachbesucher	70 %
Privatbesucher	30 %

2.1. Herkunft der Besucher

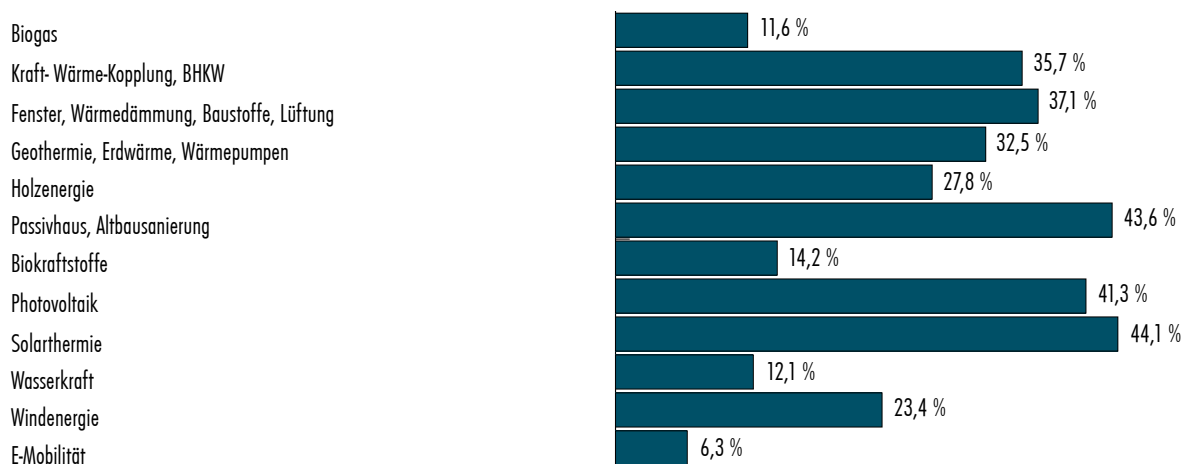


Europa	82,9 %
Amerika	9,8 %
Naher/Mittlerer Osten	2,4 %
Süd-, Ost-, Zentral-Asien	4,9 %

2.2. Wirtschaftszweige (Mehrfachnennung)



2.3. Angebotsinteresse (Mehrfachnennung)



2.4. Entscheidungskompetenz der Besucher

ausschlaggebend	18,6 %
mitentscheidend	23,4 %
beratend	33,4 %
nicht beteiligt	9,3 %
sonstige	15,3 %

2.5. Welche Ziele verfolgen Sie mit dem Besuch der CEP[®] 2011?

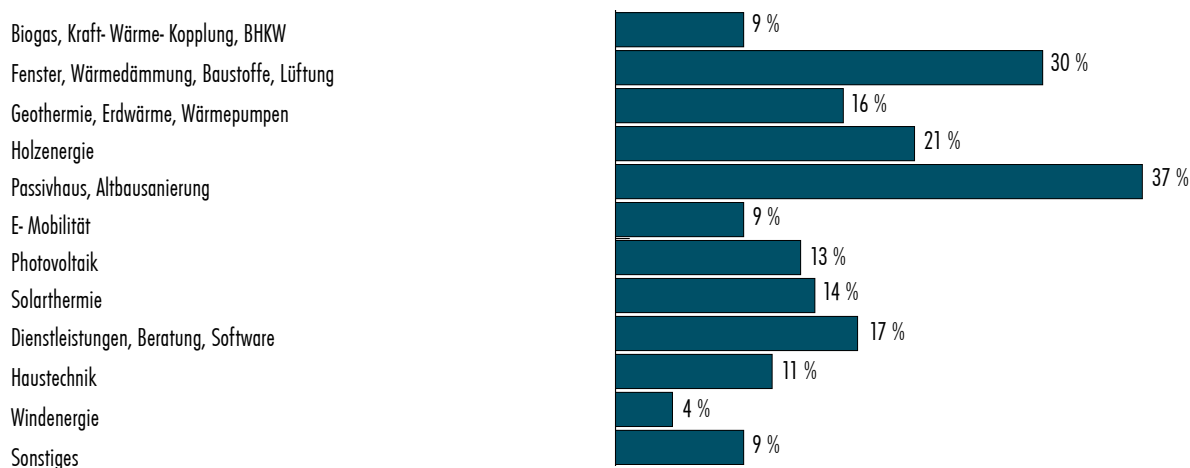
Allgemeine Informationsbeschaffung	50,0 %
Informationsbeschaffung über Neuheiten und Trends	53,1 %
Aus- und Weiterbildung	19,7 %
Informationen über bestimmte Produkte	42,9 %
Konkrete Kaufentscheidung	5,1 %
Herstellung von Kontakten	36,7 %
Sonstige Ziele	3,0 %

2.6. Besuch der letzten Veranstaltungen

2010	24,1 %
2009	19,3 %
2008	12,1 %
frühere Veranstaltungen	6,0 %
keine, bin zum ersten Mal hier	58,7 %

Aussteller der CEP[®] 2011

3. Zugehörigkeit nach Angebotssegmenten (Mehrfachnennung)



3.1. Ziele der Messebeteiligung (Mehrfachnennung)



3.2. Haben Sie Ihre Zielgruppen erreicht?

sehr zufrieden	42 %
zufrieden	51 %
sonstige	7 %

3.3. Wie beurteilen Sie das voraussichtliche Nachmessegeschäft?

sehr zufrieden	37 %
zufrieden	51 %
sonstige	12 %

3.4. Wie beurteilen Sie die Organisation der Veranstaltung?

sehr zufrieden	65 %
zufrieden	29 %
sonstige	6 %

3.5. Wiederausstellungsabsicht

ja	41 %
steht noch nicht fest	57 %
nein	2 %